


世界に誇れる、日本をつくろう

 ニッポンの
ワザ.com

MEDIA GUIDE

ニッポンのワザの情報なら量も質も日本一。
そんなサイトを目指して一年が経ちました。

ニッポンのワザドットコム

www.nipponnowaza.com



瓦葺き職人

伝統
工芸士

庭師



輪島塗

沈金師

塗師

宮大工



TOPページ



編集記事



ワザ詳細



職業詳細



学校情報



動画「名人劇場」

掲載
コンテンツの
一部 (2011年5月末)

総数
872
インデックス

紹介している学校の数

1,744 校

大学・短期大学・専門学校・
高等専門学校・高等学校・
職業能力開発校・
各種団体による養成機関

紹介しているワザの数

148 種類

紹介している職業の数

82 職種

編集記事

15 本

動画「名人劇場」

15 本



陶芸家

能楽師

江戸切子

職人として
生きるには

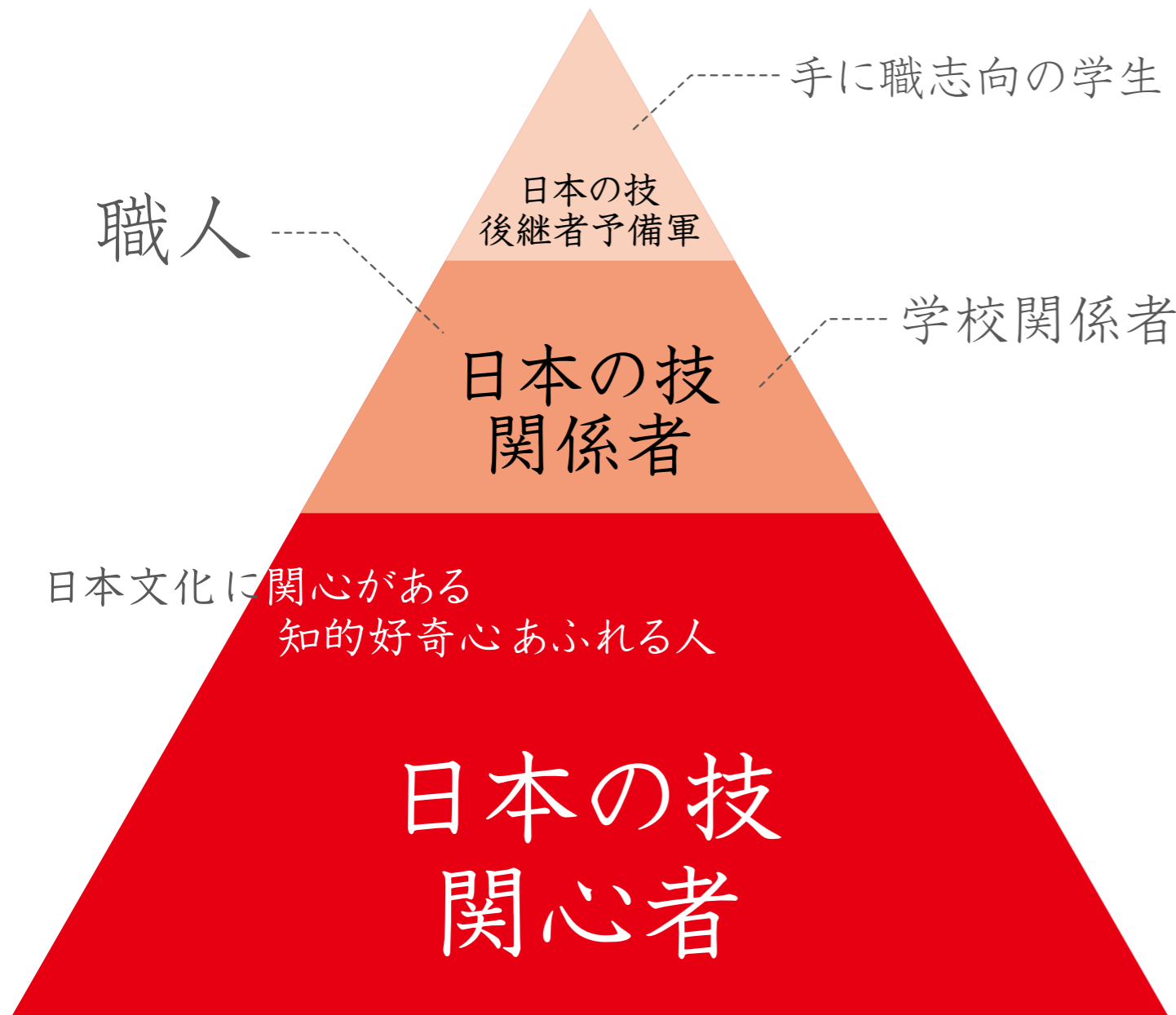
職人の道具

染め物



キーワード	Google	Yahoo!
ニッポンのワザ	1位	1位
ニッポンの技	1位	1位
伝統工芸	3位	3位
伝統工芸+学校	4位	4位
職人	2位	2位
職人+学校	1位	1位
手に職	5位	5位

2011年5月末現在 (環境や設定の違いにより、実際の検索順位と異なる場合があります)

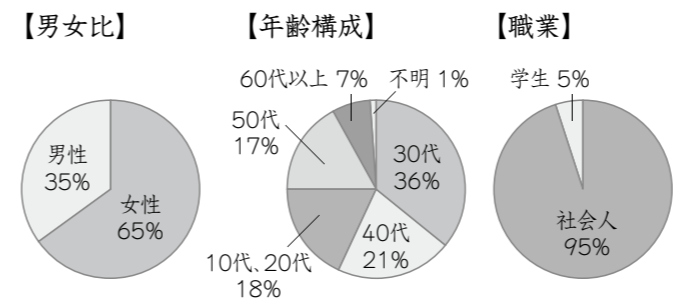


世界の中の日本を誰もが実感する時代。 多くの人が世界に誇れる日本のワザに注目しています。

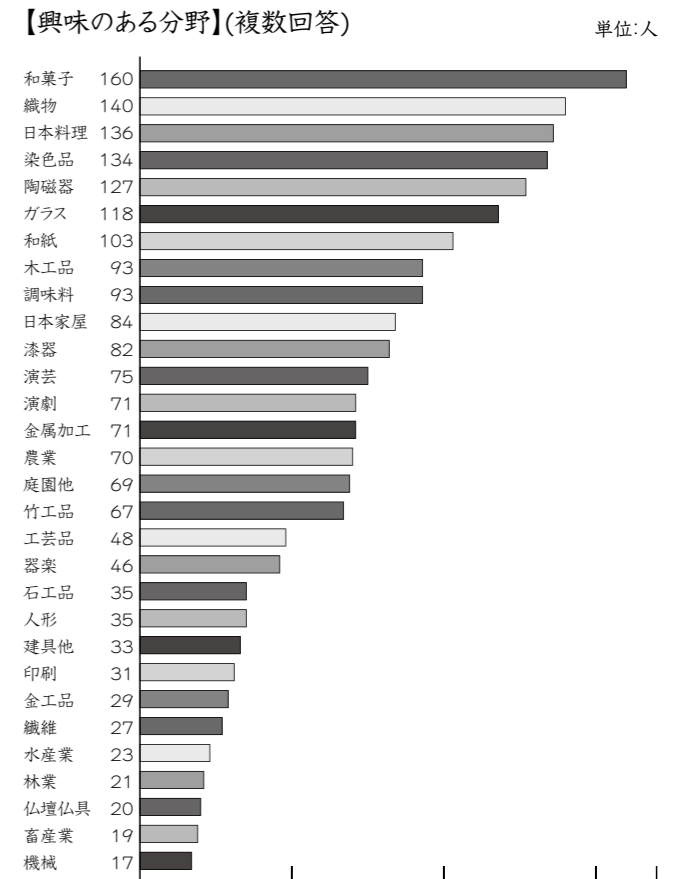
ニッポンのワザドットコムは、「日本のワザ」の後継者となる若者を主な読者に設定し構成していますが、実際には「日本のワザ」に関心を持ち、その振興を応援する多くの大人たちも新しいコンテンツのアップを心待ちにしてくださっています。そういった人々に有益な情報を発信したいとお考えのクライアントさまに、ニッポンのワザドットコムの広告枠は必ずやお力になれるものと考えております。ぜひこの機会に、ご検討くださいますようお願い申し上げます。

2010年3月のスタート以来、ニッポンのワザドットコムでは、これまで華やかなスポットライトを浴びることの無かった「日本のワザ」に関する多くの情報を、独自取材のもとに発信してきました。スタートから一年。この間、日本をはじめ海外からもたくさんの方がニッポンのワザドットコムにアクセスしてくださいました。そこで分かったことは、「日本のワザ」を誇りに思い、もっと知りたいと考えている人が実に多くいらっしゃるということです。

〈サイト名〉
 ニッポンのワザドットコム
 〈ミッション〉
 「日本のワザ」の魅力と現状を伝えるとともに、「日本のワザ」を身につける学校情報^{*}を広く知らせ「日本のワザ」の承継を支援する。
※大学・短期大学、専門学校、高等専門学校、高等学校、職業能力開発校、各種団体による養成機関
 〈キャッチフレーズ〉
 「手に職」で未来を拓く、生き方発見サイト
 〈オープン〉
 2010年3月1日
 〈主な利用対象者〉
 「手に職」をつけたいと考える
 中学・高校生



- 【読者のおもな傾向】
1. 長い時間サイトに滞在
 2. 数ページをじっくり読む
 3. サイトの再訪率が高い



- 【読者の声・ご要望】
- 10代 「初歩的なことから知りたい(女・18歳)」
 - 20代 「器の人間国宝の作品を見てみたい(女・23歳)」
「職人が最後の一人になったものを知りたい(女・21歳)」
 - 30代 「日本の習い事を教えている場所を知りたい(女・35歳)」
「伝統が途切れてしまう文化の特集と後継者の募集(女・34歳)」
「活版印刷(女・33歳)」
「伝統工芸品に直接触れることができるイベントやお店の情報が知りたい(女・34歳)」
「漆塗りの修復の仕方(女・37歳)」
「古い掛け軸や絵がたくさんあるので、修繕ができるような工房の紹介(女・37歳)」
「江戸象牙や組紐を紹介して欲しい(男・39歳)」
 - 40代 「日本古来の伝統ワザで、年を重ねても出来るワザの特集(男・40歳)」
「芸能、落語、講談。浪曲の特集がみたい(男・46歳)」
 - 50代 「家を新築するので昔ながらの和風建築、宮大工のワザを知りたい(男・51歳)」
「つまみ細工に興味があります(女・56歳)」
「泥染め(男・59歳)」
「すし職人なので、ぜひ包丁を特集して欲しい(男・51歳)」
「日本建築(女・59歳)」
 - 60代 「重工業の名工(男・65歳)」
「日本古来の和紙のつくり方(女・61歳)」
「掛け軸づくり、竹細工品や角帯のつくり方(男・67歳)」
 - 70代 「日本庭園の造り(男・71歳)」

集客
 SEO対策(内部施策) デレクトリ登録
 リスティング広告 メルマガ発行(隔週)
 雑誌媒体広告出稿(東京かわら版、進路指導)

平均ページビュー	4.68	直帰率	49.72%
サイト滞在時間	03:56	新規訪問数	60.49%

❖ 編集記事の実績と今後の予定

【2010年】

- 3月 輪島塗／ワザ紀行
- 4月 輪島塗(下地)／求道者たち
- 5月 輪島塗(加飾)／求道者たち
- 6月 江戸切子／求道者たち
- 7月 笠間焼／ワザ紀行
- 8月 笠間焼／求道者たち
- 9月 Ku-Wa(九谷焼+輪島塗)／ワザNOW!
- 10月 伝統工芸+IT／ワザNOW!
- 11月、12月 東京染小紋／求道者たち

【2011年】

- 1月 東京染小紋／道具考
- 2月 輪島塗／道具考
- 3月 庭師／求道者たち
- 4月 能楽師／求道者たち
- 5月 瓦葺き職人／求道者たち
- 6月 東京銀器／ワザNOW!
- 7月 織物(群馬県)／ワザ紀行

8月以降の予定 ※諸般の事情により変更となる場合があります

- 8月 江戸和竿／求道者たち
- 9月 備前焼／求道者たち
- 10月 駿河竹細工／求道者たち
- 11月 和菓子／求道者たち
- 12月 杜氏／求道者たち

❖ 今後の取り組み

- ◎ ニッポンのワザの後継者不足を解決するプログラムへの支援活動
- ◎ 海外の人々へニッポンのワザの魅力と現状を伝える展示イベント
- ◎ より多くの人へニッポンのワザの魅力と現状を伝える書籍の出版
- ◎ ニッポンのワザ市場を活性化するオリジナル商品の開発・販売

❖ 広告種類

- ◎ バナー広告
- ◎ テキスト広告
- ◎ 記事風広告

編集部が取材して御社や御社の商品の魅力を伝える「記事風広告」をはじめ、御社のサイトへ読者を導く「バナー広告」、より気軽に出稿いただける「テキスト広告」などをご用意しております。詳しくは下記までお問い合わせください。

❖ お問い合わせ先

【ニッポンのワザドットコム 運営会社】

有限会社ブレインカフェ

東京都中央区銀座4丁目11-6島倉ビル3F

<http://www.braincafe.net>

03-3541-2031

info@nipponnowaza.com

(財) 伝統的工芸品産業振興協会賛助会員

(社) 日本広告制作協会会員

ご希望の方に
オリジナルポスターを
さしあげます。

